

**Prosolbia Recruitment & Executive Search S.L.** es una firma de búsqueda directa y selección de talento cualificado y directivo que trabaja en exclusiva para sus clientes, asegurando un encaje óptimo en cada encargo a la vez que ofreciendo una satisfactoria experiencia al candidato/a.

En esta ocasión, nuestro cliente, entidad bancaria de primer nivel (contratación directa por el banco), precisa incorporar a un

## DIGITAL SALES PAID MEDIA SPECIALIST

BARCELONA

Para este rol, tus responsabilidades serán las siguientes:

- Definirás la estrategia **full-funnel** en medios de pago, con especial foco en acciones a **performance**: estrategia, objetivos de campaña, audiencia target, canales y mix de medios.
- Gestionarás con eficacia los flujos internos con otros **equipos** involucrados en el lanzamiento de las **campañas** (equipo gestión creativities, equipo de analítica, CRO...)
- Elaborarás el **business case** para valorar el **retorno** de campañas en **canales digitales**.
- Establecerás los **KPI's** de acciones de **performance marketing** (seguimiento de métricas como CPA, CAC, ROAS...)
- Coordinarás con equipos de trabajo internos para realizar **acciones de mejora** de las campañas de medios con visión end-to-end (propuesta test A/B, mejoras de creativities de anuncios, landing page...)
- Elaboración de **cuadros de mando** y documentos para dirección, tanto para la **presentación de resultados** de las acciones como para la propuesta de nuevos proyectos y acciones.
- Seguimiento de **ventas digitales** y de **ventas offline** generadas a través de las acciones online realizadas, así como elaboración de documentos para mostrar los resultados al resto de la entidad.
- Liderazgo de **proyectos transversales** de **paid media** con el objetivo de mejorar el performance de las campañas y la **eficiencia** en procesos.

Tu perfil encaja si cumples los siguientes requisitos:

- Aportas **experiencia** de **al menos cinco años** en **consultora** especializada en **proyectos digitales**, con foco en **paid media / campañas de performance** en **entornos omnichannel**. También se valorará a candidatos con experiencia en **empresa final** de **grandes dimensiones** que pertenecen a sectores como: **retail, fintech, travel** y **e-commerce**.
- Tienes excelentes **capacidades analíticas** y de trabajo en modalidad **data-driven** (identificación del nexo causa-efecto a partir de los datos y proposición de nuevas estrategias de optimización)
- Posees un conocimiento consolidado de herramientas de **dashboard** y **análisis de datos** (Tableau, Qlikview, Data Studio, Excel)
- Has trabajado con herramientas de **compra publicitaria** como Google Ads (y Google Marketing Platform), Facebook Ads Manager y DSPs; así como plataformas de **web analytics** (valorable si es con Adobe Analytics)
- Destacas por tu capacidad de realizar **presentaciones** efectivas mediante soporte **PowerPoint**.
- Tienes **Grado** finalizado en ADE, Publicidad, Ingeniería o disciplinas afines, y valoraremos especialización a nivel de Postgrado o Master en **Marketing Digital**.
- Estás habituado/a a trabajar en **Agile** y has utilizado herramientas de **trabajo colaborativo** (Confluence, Sharepoint, Teams, Kanbanize, Rally, etc).

¿Qué puedes esperar de esta posición?

- Un rol altamente especializado como muy pocos en Barcelona, al incorporarte a una empresa de referencia de grandes dimensiones.
- Estar a la vanguardia como profesional del ámbito de **paid media** y **performance marketing** en cuanto a recursos, proveedores y compañeros.

si estás interesado/a y consideras que tu perfil tiene encaje con lo que hemos comentado, nos encantaría recibir tu candidatura a [cv@prosolia.com](mailto:cv@prosolia.com) con tu currículum adjunto, indicando en el asunto del correo el título de la posición