

DIGITAL SALES PRODUCT MANAGER

Prosolbia Recruitment & Executive Search selecciona para empresa final de primer nivel en el entorno 100% online un DIGITAL SALES PRODUCT MANAGER para asegurar el cumplimiento de las ventas a través de la puesta en marcha de la estrategia comercial de cliente y de producto.

Las principales funciones serán:

- Análisis del comportamiento de cliente y de su **customer journey, web y mobile**.
- Propuesta de iniciativas comerciales sobre el **mix de producto**.
- Creación de propuestas de **up y cross-selling** para el aumento del valor del cliente por segmentos y categorías a través de **CRM**.
- Adaptación y **prototipado** de los procesos de contratación y **customer acquisition** de los canales online.
- Coordinar las **campañas** de comunicación con el área de medios y agencias externas para el lanzamiento de los nuevos productos y servicios.
- Interpretar los **resultados** de las acciones comerciales y KPIs de ventas.

El candidato debe ajustarse al siguiente perfil:

- Formación universitaria superior a nivel de Grado en Ingeniería, ADE o Business Administration. Se valorará formación complementaria en Negocio Digital.
- Experiencia de al menos tres años en el desarrollo de estrategia digital como Product Manager o similar, bien en empresa final (banca, energía, seguros, comercio electrónico, nuevos negocios B2C) o consultoría de proyectos de negocio digital centrados en el cliente.
- Valorable experiencia en e-commerce y conocimientos de Google Analytics y Omniture (Adobe Campaign).
- Dominio de la lengua inglesa y Excel - Powerpoint a nivel avanzado.

Se ofrece una contratación indefinida con una retribución compuesta de fijo + variable + beneficios sociales a negociar con el/la candidato contratado y asimilable a los parámetros de equidad interna.

Las personas interesadas en optar a esta posición deben enviar su CV en formato PDF a la dirección de correo cv@prosolbia.com, indicando en el título el nombre de la posición.