

CRM OMNI-CHANNEL ACTIVATOR

Prosolbia Recruitment & Executive Search selecciona para empresa de un grupo financiero de primer nivel a un/a **CRM OMNI-CHANNEL ACTIVATOR** para potenciar el modelo relacional de la entidad con sus clientes a través de la implantación de herramientas tecnológicas de automatización de marketing.

Las funciones principales serán:

- Trasladar las necesidades de **negocio** en **requerimientos funcionales** para la realización de los customer journeys y su parametrización.
- Diseñar en Adobe Campaign las **segmentaciones**, pasos y canales a impactar.
- Realizar las pruebas de **automatización** de las campañas, testeo, depuración y validación final antes de su lanzamiento.
- Realizar un **cuadro de mando** con los indicadores como tasas de apertura, aceptación y contratación.
- Revisión de los indicadores y propuestas de mejora de **customer journey** y diseño de campañas para su optimización.
- Ejercer el rol de embajador de la herramienta **Adobe Campaign** en la entidad, asesorando a los diferentes negocios sobre las potencialidades.

El perfil corresponde aproximadamente a esta descripción:

- Formación superior a nivel de Grado.
- Especialización profesional en la implementación y desarrollo de herramientas de **marketing automation** como **Adobe Campaign, Adobe Marketo, IBM Unica, Salesforce Pardot** o **Marketing Cloud**.
- Experiencia en segmentación de clientes, email marketing y campañas CRM omnicanal.
- Excelente capacidad de gestión de proyectos y comunicativas ante equipos de origen diverso.

Las personas interesadas en optar a esta posición deben enviar su CV en formato PDF a la dirección de correo cv@prosolbia.com, indicando en el título el nombre de la posición.